

Ausinės Jabra Evolve2 40 SE UC Stereo USB-C

**Kaina:****112.69 € (be PVM)****136.35 € (su PVM)**

DOVANA: Temperatūros ir drėgmės stotelė su komforto indikatoriumi sveikai aplinkai nustatyti
(Perkant prekių mažiausiai už 170.00 Eur be PVM)

DOVANA: Alkotesteris BACSCAN F-50 Ultra Plus, kurio vertė 109.95 Eur!
(Perkant prekių mažiausiai už 700.00 Eur be PVM)

AUSINĖS JABRA EVOLVE2 40 SE UC STEREO USB-C

Ausinės Jabra Evolve2 40 SE yra puikus pasirinkimas tiems, kurie vertina aukštą garso kokybę ir patogumą ilgesniam naudojimui. USB-C jungtis užtikrina patogų prijungimą.

TECHNINIAI PARAMETRAI

- NFC: ne
- Spalva: juoda
- Bevielis: ne
- Ryšys: C tipo USB
- Nešiojimo tipas: virš galvos
- aktyvus triukšmo slopinimas: ne

- Ausinių forma: mažas ausies apvalkalas

APIE MUS

Tiekiamo specializuotus matavimo prietaisus, saugos įrangą, šildymo, vėdinimo, oro kondicionavimo sistemas. Atliekame prietaisų ir įrenginių remontą, montavimą, techninį aptarnavimą, teikiame konsultacijas.

Dirbame su Hikvision, Multipipe, Kan, Van de Lande, Danfoss, ACO, Perfexim, Isover, Paroc, Thermaflex, Skolan, Komfovent, Dahua, DSC, Paradox, Roger, Kidde, Lifeloc Technologies, Kimo Instruments, AZ instruments, CEM instruments, Benetech instruments, Wuko, Freund, Fisher Labs, CAS corporation, Andilog Technologies, Quiko, Drager, Autogard, Englo, Hanna instruments, Exotek Instruments, Testo, Gastop, Lascar, T.R Turoni srl, Jabra, Samsung ir daugelio kitų pasaulinių gamintojų įranga.

Mūsų darbuotojai nuolat atnauja savo žinias ir kvalifikaciją naujausiomis Šiaurės Amerikos ir Europos gamintojų metodinėmis medžiagomis ir mokymo programomis.

UAB SP INDUSTRIES - Saugos įrangos ir matavimo prietaisų mažmeninė bei didmeninė prekyba. Montavimas ir aptarnavimas, specializuoti darbai.

Esame pasirengę jums padėti.

UAB "SP INDUSTRIES"

Chemijos g. 19A, Kaunas, Lietuva, LT-51332

El. paštas: info@sauguspasaulis.lt
Telefonas: +370 684 69777

Įmonės kodas: 305464502
PVM kodas: LT100012985015

Bankas: AB SEB bankas
A/s: LT977044060008362856